

ния задач в сфере организации правоохранительной деятельности, укрепления законности и правопорядка.

Каверина Л.В.,

кандидат филологических наук
Санкт-Петербургский университет МВД России

Малофеев А.А.,

кандидат юридических наук
Санкт-Петербургский университет МВД России

СЕМЬ ШАГОВ УСПЕХА: АЛГОРИТМ ПЕРЕХОДА ЖУРНАЛА С ПЕЧАТНОЙ ФОРМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА СЕТЕВУЮ

Переход в 2023 году журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России» с печатной формы распространения на сетевую был обусловлен процессом цифровой трансформации редакционных процессов и внедрением цифровых технологий в издательскую деятельность¹. Ранее, в 2021 году, редакционно-издательский отдел успешно создал изначально сетевой журнал. Анализ работы по выпуску печатного издания позволил выявить наиболее проблемные моменты и сформулировать следующие причины перехода с печатной формы распространения на сетевую:

– **экономическая** – возрастающие расходы (полиграфические, почтовые – на рассылку обязательных экземпляров и экземпляров для подписчиков; подписная кампания проводилась до ее отмены в мае 2023 г.);

– **организационная** – значительный документооборот в редакции; жесткие требования к объему номера со стороны Роскомнадзора и Плана графика выпуска учебных и научных изданий университета, а также необходимость учитывать возможности полиграфической базы университета;

– **технологическая** – с освоением издательской платформы «Эдиторум» сотрудники редакции, авторы и рецензенты оценили новые возможности и поддержали переход на сетевой формат.

Алгоритм действий по переходу с печатной на сетевую форму распространения включает семь основных шагов. Рассмотрим подробнее каждый шаг предлагаемого алгоритма.

Шаг 1. Изучить терминологию.

¹ Каверина Л.В. Новая модель редакционной политики журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России» // Петербургские пенитенциарные конференции : материалы конференций: в 4 т. Санкт-Петербург, 17-18 мая 2021 года. Т. IV. СПб. : Санкт-Петербургский университет ФСИН, 2021. С. 178-181.

1. ГОСТ Р 7.0.60-2020 «Издания. Основные виды. Термины и определения» (п. 3.2.5).

Электронные издания (по способу распространения) делятся на сетевые (распространяемые посредством телекоммуникационных сетей) и локальные (распространяемые на машиночитаемых носителях).

2. Роскомнадзор.

Сайт в сети Интернет может быть зарегистрирован в качестве средства массовой информации с формой периодического распространения «сетевое издание». В качестве СМИ регистрируются сайты с **доменным именем второго уровня**, которое вносится в реестр зарегистрированных СМИ.

Такая регистрация носит добровольный характер. Поскольку при распространении массовой информации через сайты в сети Интернет отсутствует продукция средства массовой информации, то по действующему законодательству сайты в сети Интернет не подлежат обязательной регистрации в качестве средства массовой информации.

При этом следует учитывать, что сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, не зарегистрированный в качестве средства массовой информации, средством массовой информации не является.

Для регистрации сайта в сети Интернет в качестве средства массовой информации необходимо обратиться в Роскомнадзор с заявлением о регистрации сетевого издания. К заявлению прилагается документ, подтверждающий право использования доменного имени.

Шаг 2. Принять решение на уровне учредителя и издателя, оформить локальные нормативные акты (внести изменения в действующие).

– провести анализ затрат и согласовать все расходы с финансово-экономическим подразделением;

– провести собрание сотрудников журнала (редакции, журналистов) и внести изменения в Устав журнала, положение о журнале (или другие локальные нормативные акты образовательной организации);

– вынести вопрос на обсуждение редакционно-издательского совета и ученого совета образовательной организации;

– направить новый Устав журнала в Роскомнадзор на регистрацию;

– подать предложение о включении журнала с сетевой формой распространения в План-график выпуска учебных и научных изданий образовательной организации на следующий календарный год.

Преимущества сетевой версии:

– отсутствие нарушения регистрационных требований Роскомнадзора и Федерального закона «Об обязательном экземпляре» (тираж – 1 тыс. экземпляров и отправка экземпляров в течение 7 дней со дня тиражирования);

– отсутствие жесткой привязки к объему – статьи могут быть разного объема;

– журнал можно выпускать полноцветным, а не черно-белым;

– отсутствие финансовых затрат на рассылку обязательных экземпляров.

Шаг 3. Получить новый ISSN.

Необходимо учитывать следующие правила присвоения Международного стандартного сериального номера (ISSN) изданиям, имеющим одинаковое название, но выходящим на разных носителях (CD-ROM, дискета, онлайн-публикация), присваиваются разные ISSN.

При изменении названия сериального издания и/или языка, на котором выходит издание, при смене носителя, на котором выходит сериальное издание, ему присваивается новый ISSN.

ISSN закреплен за названием сериального издания и не меняется в случае, если меняется учредитель, издатель или периодичность издания. Присвоенный однажды ISSN не может присваиваться повторно.

Отметим, что в ISSN-регистре нет понятия «сетевое издание», а есть «электронный формат издания». Для сетевого издания ISSN регистрируется после выхода первого номера.

Шаг 4. Создать сайт с доменным именем второго уровня.

1) доменное имя должно принадлежать учредителю журнала, на его регистрацию и ее ежегодное продление необходимо закладывать финансирование;

2) доменное имя и сам сетевой журнал необходимо ставить на баланс как иные объекты интеллектуальной собственности с целью дать оценочную стоимость номера журнала (требование Минфина).

Шаг 5. Пройти перерегистрацию журнала в Роскомнадзоре (РКН) – внести изменения в запись о регистрации СМИ.

Если учредителем является образовательная организация, то необходимо учитывать, как осуществляется управление журналом – ректором, редакционным советом или редакционной коллегией. Если, например, органом управления журналом является Наблюдательный совет, в состав которого входят представители общественности, то РКН может запросить их список и нотариально заверенные копии паспортов для проверки на двойное гражданство (ст. 19.1 Закона о СМИ) в соответствии с постановлением от 16.10.2015 № 1107.

При регистрации сетевого СМИ в РКН важно понимать, что регистрируется не сам журнал, а регистрируется сайт, и это сайт с открытым доступом, поэтому уведомлять РКН о трансграничной передаче персональных данных не нужно. При этом в РКН сетевой журнал можно перерегистрировать позже, перед подачей в ВАК при Минобрнауки России.

Шаг 6. Организовать рассылку обязательных экземпляров.

Шаг 7. Проинформировать ВАК при Минобрнауки.